

Teilnahmebedingungen für die DBfK-Mitgliederwerbeaktion DBfKplusEins

1. Veranstalter

Veranstalter der Verlosung ist der Deutsche Berufsverband für Pflegeberufe (DBfK) Bundesverband e. V., Alt-Moabit 91, 10559 Berlin.

2. Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen, die zum Zeitpunkt der Teilnahme Mitglied im DBfK sind.

Vom Gewinnspiel ausgeschlossen sind:

- Mitglieder des Bundesvorstands und der Regionalvorstände,
- alle Mitarbeitenden des DBfK (Bundes- und Regionalverbände), auch wenn sie Mitglieder des DBfK sind

Eine Teilnahme im Namen Dritter oder über automatisierte Verfahren ist nicht zulässig.

3. Teilnahmevoraussetzungen

Teilnehmen kann jedes DBfK-Mitglied, das im Aktionszeitraum mindestens ein neues Mitglied wirbt.

Voraussetzung ist:

- das neue Mitglied gibt den Namen der werbenden Person im Mitgliedsantrag an,
- die Neumitgliedschaft beginnt im Aktionszeitraum
- die werbende Person ist Mitglied

Jede erfolgreiche Werbung zählt als ein Los für die Verlosung. Mehrere Werbungen erhöhen entsprechend die Gewinnchancen.

4. Aktionszeitraum

Der Aktionszeitraum erstreckt sich vom 1. Februar 2026 bis einschließlich 1. Dezember 2026. Teilnahmen außerhalb dieses Zeitraums werden nicht berücksichtigt.

5. Durchführung der Verlosung

Die Verlosung erfolgt zweimal jährlich im Aktionszeitraum unter allen gültigen Teilnahmen, d.h. werbende Person und Neumitglied müssen zu diesem Zeitpunkt Mitglied sein.

Die Gewinner:innen werden per Zufallsverfahren ermittelt.

6. Prämien und Gewinne

1. Prämie:

Jedes Mitglied, das ein neues Mitglied wirbt, erhält bei der ersten Werbung einmalig **einen** DBfK-Roll-Top-Rucksack. Das gilt auch, wenn mehrere neue Mitglieder gleichzeitig oder mehrmals im Aktionszeitraum geworden werden.

2. Gewinne:

Jede erfolgreiche Werbung geht als **ein Los** ins Gewinnspiel ein. Dabei bilden die werbende Person und das neu geworbene Mitglied ein Tandem. Werden von der werbenden Person weitere Mitglieder geworben, gelten diese Tandems wiederum jeweils als weiteres Los und erhöhen damit die Gewinnchance.

Gewinne pro Verlosung und Tandem:

Erster Preis: je ein DBfK-gebrandetes iPad pro werbender und geworbener Person

Zweiter Preis: je ein DBfK-Bildungsgutscheine im Wert von 100 Euro pro werbender und geworbener Person

Dritter Preis: je ein DBfK-Hoodie pro werbender und geworbener Person

Eine Barauszahlung oder Übertragung der Gewinne ist ausgeschlossen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

7. Benachrichtigung der Gewinner:innen

Die Gewinner:innen werden per E-Mail oder postalisch über den Gewinn informiert. Die Zusendung erfolgt an die beim DBfK hinterlegte Adresse.

8. Datenschutz

Für die Teilnahme an der Verlosung werden personenbezogene Daten ausschließlich zur Durchführung der Aktion verarbeitet. Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO. Weitere Informationen zum Datenschutz finden sich unter www.dbfk.de/datenschutz.

Die Gewinner:innen erklären sich bereit, dass ihre Namen im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit in den DBfK-Publikationen und -Kanälen veröffentlicht werden.

Deutscher Berufsverband für Pflegeberufe - DBfK Bundesverband e.V.

Alt-Moabit 91
10559 Berlin

26.1.2026