

“Hast du schon mal was vom DBfK gehört?”

Tipps & Tricks für ein Gespräch zur Mitgliederwerbung



“Ich finde einfach keinen passenden Gesprächseinstieg. Wie fange ich am besten an?”

Manchmal ist das Naheliegendste das Einfachste. Also: Gar nicht lange drumherum reden und **einfach fragen!** Zum Beispiel:

„Hast du eigentlich schon vom DBfK gehört? Ich bin da Mitglied. Wäre das nicht auch was für dich?“



Tipp:
Kurz, persönlich und locker bleiben. Es geht nicht um Überreden, sondern um Einladen!

Eine weitere Möglichkeit ist, von **persönlichen Erfahrungen** zu erzählen.
Zum Beispiel:



*“Ich war neulich
beim Pflegetreff
vom DBfK...”*

*“Ich habe letzte
Woche ein
Seminar vom
DBfK besucht...”*



*“Ich habe mit der AG
XY beim DBfK etwas
erarbeitet, was dich
interessieren
könnte...”*



Zeigt das Gegenüber Interesse am
Thema, hilft es oft, **persönliche
Beweggründe** für die Mitgliedschaft zu
teilen. Zum Beispiel:



*“Für mich bringt
die Mitgliedschaft
echten Mehrwert,
weil...”*

*“Ich bin damals
Mitglied geworden,
weil mir wichtig
ist...”*



Und wenn dann doch im entscheidenden Moment die Worte fehlen? Hier ein paar **Argumente** auf den Punkt gebracht:

Kurz und knapp

„Der DBfK ist die starke Stimme der professionellen Pflege. Wir setzen uns politisch dafür ein, dass beruflich Pflegende mehr Kompetenzen, bessere Arbeitsbedingungen und eine echte Perspektive bekommen.

Gleichzeitig profitierst du persönlich: von Berufsrechtsschutz- und Berufshaftpflichtversicherung, Karriere- und Rechtsberatung, Fortbildungen und einem starken Netzwerk. Gemeinsam können wir wirklich etwas bewegen.“

Was der DBfK erreicht hat! Einige Beispiele:

Befugniserweiterungsgesetz mitgestaltet – Wir haben den politischen Druck erhöht, Kompetenzen der Pflege zu erweitern.

PPR 2.0 – auf den Weg gebracht!

Pflegende sichtbar gemacht – durch Kampagnen, Stellungnahmen und starke Präsenz in den Medien.

International vernetzt – Als Teil des International Council of Nurses geben wir der deutschen Pflege weltweit Gewicht.

6 Gründe für eine Mitgliedschaft

POLITIK

Wir vertreten die Interessen der professionell Pflegenden gegenüber politischen Entscheidungsträger:innen und entwickeln unseren Beruf weiter.

VERNETZUNG

In Netzwerken und Arbeitsgemeinschaften bieten wir unseren Mitgliedern die Möglichkeit, sich gemeinsam mit anderen zu engagieren.

BERATUNG

Wir unterstützen unsere Mitglieder mit unserer umfassenden Expertise in rechtlichen und beruflichen Fragen.

SCHUTZ

Wir sichern unsere Mitglieder mit unseren Berufshaftpflicht- und Rechtsschutzversicherungen ab und begleiten sie juristisch – auch vor Gericht.

BILDUNG

Fortbildungen zum Sonderpreis, Fachkongresse, Handreichungen und mehr – wir unterstützen professionell Pflegende, sich fachlich und beruflich zu entwickeln.

INFORMATION

Newsletter und Online-Verbandsmagazin, Die Schwester | Der Pfleger im Digitalabonnement sowie Updates auf vielen weiteren Kanälen – unsere Mitglieder sind stets auf dem Laufenden.